

2024

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD



**“INSPIRAMOS CON ETIQUETAS QUE  
MARCAN LA DIFERENCIA”**

# ÍNDICE

- 01**    Introducción
- 02**    Carta de la Gerencia General
- 03**    ¿Quiénes somos y qué hacemos?
- 06**    ODS Prioritarios
- 07**    Gobierno corporativo
- 09**    Gestión Integral
- 11**    Nuestros temas materiales
- 12**    Desempeño Ambiental
- 21**    Desempeño Económico
- 22**    Desempeño Social
- 31**    Nuestros proyectos y logros 2024
- 32**    Índice GRI





# INTRODUCCIÓN

## GRI 2-2

Línea adhesiva SAS BIC ha elaborado el informe bajo referenciación a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2024 y 31 de diciembre de 2024 del periodo objeto del informe, utilizando el GRI 1: Fundamentos 2021. Además, Línea Adhesiva respeta otros estándares internacionales como:

- ISO 9001.
- ISO 14001.
- ISO 26000.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## GRI 2-3

Para conocer información adicional o aclarar algún tema relacionado con este informe, puedes contactarnos en los correos [maria.sanchez@lineaadhesiva.com](mailto:maria.sanchez@lineaadhesiva.com) y [paula.sacco@lineaadhesiva.com](mailto:paula.sacco@lineaadhesiva.com). También te puedes comunicar a nuestra línea 604 301 0707 ext 1104

## GRI 2-4

Esta es nuestra primer memoria



# CARTA DE LA GERENCIA GENERAL



## GRI 2-22

A través de este informe pretendo dar a conocer el compromiso, cumplimiento y los avances con respecto al Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) enmarcados en los estándares del Global Reporting Initiative (GRI).

Línea Adhesiva desarrolla su actividad principal en el sector manufacturero, puntualmente en el procesamiento y conversión de papel, lo que conlleva a generar mayor empeño desde la alta gerencia para crear conciencia del uso de los materiales y la búsqueda constante de alternativas sostenibles de reutilización, re-uso o reciclaje del mismo; enfocando a toda la cadena productiva hacia una visión conjunta de sostenibilidad y compromiso con el medio ambiente.

Entendiendo que el desarrollo de nuestra actividad tiene responsabilidades económicas, sociales y ambientales, decidimos no solo hacerlo sino proclamarlo a través de la reforma de nuestra razón social como empresa BIC: empresa de triple impacto.

Apoyando este compromiso hemos empezado desde hace algunos años a generar cambios importantes en la gestión ambiental. El primero de ellos fue la instalación de paneles fotovoltaicos para la generación de energía solar que mitigara el consumo energético que demanda nuestra planta de producción, logrando llegar a un punto de equilibrio en el tercer año del proyecto con un ROI positivo y obteniendo la generación esperada.

Adicionalmente, en el 2023 realizamos la primera medición de la huella de carbono con el objetivo de entender, medir y analizar nuestro impacto al medio ambiente pues solo de esta manera logramos iniciar una etapa exploratoria que nos permite disminuirla cada año a través de iniciativas puntuales y medibles.

En cuanto a la gestión social, buscando garantizar empleo formal y de calidad para todos los colaboradores, apoyamos de manera directa la educación de los mismos a través de mecanismos que faciliten el acceso a educación de alta calidad y planeando extender para el 2025 dicho apoyo a sus hijos.

Hemos impactado también a través de la fundación San Luis en el apoyo educativo y lúdico de niños de escasos recursos de comunidades rurales del Municipio de Jardín, Antioquia.

Nuestra misión es no desfallecer y seguir dejando huella positiva en nuestro entorno, mejorando nuestras prácticas empresariales y enfrentando los desafíos que encontramos cada año en un mundo cada vez más rápido, más globalizado y más volátil.



# QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS?



## GRI (2-1) (2-6)

Línea Adhesiva S.A.S. BIC es una empresa colombiana con más de 27 años de trayectoria en el sector de las artes gráficas, con experiencia en la creación de soluciones integrales de marcación que aportan valor a todos los sectores de la economía.

Ofrecemos soluciones que acompañan a nuestros clientes a lo largo de todo su proceso productivo y logístico, desde la fabricación de bienes y servicios hasta su presentación como producto final.

Constituida como una sociedad privada con forma jurídica mercantil, nuestra organización tiene su sede principal y planta de producción en el municipio de Sabaneta, Antioquia. Adicionalmente, contamos con sedes comerciales que nos permiten fortalecer nuestra presencia en el mercado nacional.



## Algunas Industrias a las que trabajamos:



Alimentos



Belleza



Industrial



Salud y Farma



Retail



Floricultor



Transporte y logística



Textil y confección

# QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS?

## Etiquetas



Etiquetas Full color



Etiquetas con acabados especiales



Etiquetas blancas y VIP



Fundas termoencogibles



Etiquetas de seguridad



Etiquetas de cartón



Etiquetas para activos fijos



Etiquetas promocionales



Etiquetas RFID



Brazaletes y manillas

## Impresoras



**SATO**  
Powered On Site /



**ZEBRA**



**cab**

Contamos con variedad de impresoras, somos partners autorizados en Colombia de las marcas SATO, ZEBRA y CAB. Ofrecemos servicio de soporte técnico, arriendo de impresoras y comodatos.

# QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS?

## Dispensadores de etiquetas



## Aplicadores de etiquetas

Aplicador manual



Aplicador automático



## Codificadores de etiquetas



Codificadores Inkjet



Codificadores TTO



Codificadores Láser

## NUESTROS ALIADOS

### GRI 2-28

Creemos en el trabajo asociativo y colaborativo como base para sacar adelante las iniciativas que movilicen el progreso del país. Participamos activamente en agremiaciones, asociaciones, y grupos de interés, desde los que aportamos visiones sobre diversos temas industriales, como aspectos ambientales y sociales, conscientes de la responsabilidad que debemos actuar acorde con nuestro propósito superior. Por eso trabajamos de la mano con:



# ODS PRIORITARIOS



## GRI (2-9) (2-10)

En Línea Adhesiva contamos con un Gobierno Corporativo sólido y estable, que nos brinda las orientaciones indicadas para que nuestras operaciones se alineen con la visión estratégica: así nos aseguramos de cumplir con el marco legal colombiano y los Estatutos corporativos.

Para ello contamos como órganos de dirección con la Asamblea General de Accionistas y la Dirección General, que se encargan de brindarnos los lineamientos respectivos para avanzar por la hoja de ruta definida en nuestro marco estratégico.

La Asamblea General de Accionistas y El Comité Ejecutivo son el centro de nuestra estructura y es la más alta instancia de decisión en Línea Adhesiva. La elección de los líderes que componen al comité ejecutivo está basada en sus competencias, comportamientos y entrega, que, a su vez, son validados por la Alta dirección

Estos líderes desempeñan un papel fundamental en la gestión de los impactos corporativos y en la implementación de las estrategias.

Así estuvo conformado durante el período de reporte de este informe (1 de enero 2024 a 31 de enero 2024)



**Gerente General**

Paula Sacco Osorio



**Gerente de Cadena de Suministro**

Juan Esteban Ruíz



**Gerente Comercial**

Maria Isabel Afanador Prieto



**Gerente de Producción**

Sergio Suaza Marín



**Gerente de Innovación y Tecnología**

Cristobal Manrique Molina



**Gerente Administrativa**

Lina Trujillo Ramirez



**Líder de Estrategia y Eficiencia**

Natalia Correa Correa

# ESTRATEGIAS CORPORATIVAS



En Línea Adhesiva S.A.S. BIC, concebimos la planeación estratégica como el camino para consolidar un modelo de negocio sostenible, competitivo y alineado con las necesidades del entorno. Como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), integramos en nuestra gestión no solo la búsqueda de rentabilidad, sino también la generación de valor social y ambiental para nuestros grupos de interés.

Nuestra estrategia corporativa se sustenta en cinco pilares fundamentales que guían nuestras decisiones y acciones:

- **Cultura y ambiente laboral:** Promovemos un entorno de trabajo sano, seguro e incluyente, donde el bienestar de nuestros colaboradores es prioridad.
- **Rentabilidad y sostenibilidad en el tiempo:** Buscamos un crecimiento económico equilibrado que garantice la permanencia de la empresa sin comprometer los recursos del futuro.
- **Eficiencia en gestión y entregas perfectas:** Nos enfocamos en optimizar procesos, mejorar la productividad y asegurar el cumplimiento de nuestros compromisos con excelencia operativa.
- **Precios justos y sana competencia en el mercado:** Fomentamos prácticas comerciales éticas, transparentes y equitativas, respetando a nuestros competidores y fortaleciendo la confianza del cliente.
- **Innovación y tecnología:** Impulsamos la mejora continua y la transformación digital como ejes para adaptarnos a los cambios del mercado y anticiparnos a las necesidades de nuestros clientes.

Esta estrategia integral refleja nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con la construcción de una economía más responsable, inclusiva y resiliente.



# GESTIÓN INTEGRAL

## GRI (2-23) (2-27)

Contamos con un conjunto de compromisos y políticas que establecen los mecanismos internos y externos para guiar nuestra conducta ética y garantizar la integridad organizacional. Además, cumplimos al 100% con los requisitos normativos en los ámbitos social, ambiental y económico. Estos lineamientos son los siguientes:

- Planeación estratégica
- Código de ética
- Política de Calidad
- Compromiso ambiental
- Política de Seguridad y salud en el trabajo



## GRI (3-3)(2-23) (2-27) (205-1)

Como parte de este compromiso, **iniciando el año implementamos voluntariamente las buenas prácticas del SAGRILAF (Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo)**. Aunque legalmente no estamos obligados, adoptamos este enfoque proactivo como medida preventiva para asegurar una gestión responsable de nuestros vínculos comerciales y laborales.

Adicionalmente, nos **afiliamos a un sistema de información especializado en debida diligencia en línea**, el cual nos permite validar antecedentes e información reputacional de proveedores, clientes y empleados. Esta herramienta realiza verificaciones a través de fuentes especializadas de riesgo, cumplimiento normativo, listas vinculantes, listas restrictivas y sancionatorias, brindándonos un control más riguroso y confiable. Esta gestión no solo mitiga riesgos reputacionales, sino que también **agrega valor en nuestras negociaciones y relaciones comerciales**, garantizando prácticas éticas en toda nuestra cadena de valor.

Durante el período reportado, realizamos evaluaciones sistemáticas de riesgos de corrupción en áreas estratégicas como finanzas, logística, ventas y gestión humana. Asimismo, promovemos una cultura organizacional basada en la ética, mediante capacitaciones periódicas, canales de denuncia confidenciales y controles internos que fortalecen nuestro sistema de integridad.

# GESTIÓN INTEGRAL

## RIESGOS SIGNIFICATIVOS

- Riesgo de vinculación con actividades ilícitas** a través de pagos a terceros relacionados con prácticas como el lavado de activos, financiación del terrorismo u otros delitos financieros.
- Riesgo de contratación de colaboradores** que puedan estar asociados con actividades ilegales, lo cual podría comprometer la operación y reputación de la empresa.
- Riesgo de vinculación indirecta con clientes** que participen en actividades de lavado de activos o financiación del terrorismo.
- Falta de mecanismos eficaces de detección** de actividades ilícitas, lo cual puede derivar en sanciones regulatorias o afectaciones legales y reputacionales.
- Riesgo en la cadena logística**, como la entrega indebida, pérdida o desvío de productos por parte de transportadores directos, con fines personales o de terceros, incluyendo posibles vínculos con grupos al margen de la ley.
- Uso indebido de los activos de la empresa**, particularmente vehículos de transporte, para fines ilícitos como el tráfico de armas, drogas, contrabando o trata de personas.

Como parte de nuestra gestión, mantenemos controles internos, procedimientos de debida diligencia y capacitaciones continuas para mitigar estos riesgos, asegurando el cumplimiento de nuestro código de ética empresarial y contribuyendo a un entorno de negocios transparente y responsable.



## GRI (205-2)(205-3)

- El **80%** de los miembros de la alta dirección y las gerencias recibió socialización específica sobre riesgos de corrupción, lineamientos del Código de Ética, políticas internas, canales de denuncia y protocolos de actuación ante posibles irregularidades.
- El **95%** del personal administrativo y operativo fue informado y sensibilizado sobre nuestro manual de buenas prácticas y el Código de Ética a través de carteleras, boletín corporativo y vía correo electrónico.

Adicionalmente, la empresa dispone de una **Línea Ética** ([lineaetica@lineaadhesiva.com](mailto:lineaetica@lineaadhesiva.com)) un canal confidencial y seguro disponible para todos los colaboradores y partes interesadas, que permite reportar comportamientos inadecuados, conflictos de interés o presuntos actos de corrupción, garantizando el anonimato y la protección del denunciante.

# NUESTROS TEMAS MATERIALES



## GRI (3-1) (3-2)

El análisis de materialidad fue desarrollado a través de un ejercicio guiado y estructurado, que permitió identificar y priorizar los temas más relevantes para Línea Adhesiva S.A.S. BIC y sus grupos de interés. Este proceso se llevó a cabo siguiendo los lineamientos del estándar GRI, garantizando un enfoque participativo, transparente y alineado con los principios de sostenibilidad

| TEMAS<br>ECONÓMICOS     | TEMAS<br>AMBIENTALES | TEMAS<br>SOCIALES     |
|-------------------------|----------------------|-----------------------|
| Presencia en el mercado | Materiales           | Empleo                |
| Desempeño económico     | Residuos             | Enseñanza y formación |
| Anticorrupción          | Energía              | Diversidad e igualdad |
|                         | Emisiones            | Comunidades locales   |
|                         | Agua                 | SST                   |



# DESEMPEÑO AMBIENTAL

## GRI (3-3)

Durante el año 2024 buscamos no solo cumplir con la normatividad vigente sino fortalecer nuestro compromiso con la responsabilidad ambiental y la mejora continua, alineándonos con los principios de desarrollo sostenible y eficiencia operativa.

## PRINCIPIOS AMBIENTALES

### AGENTE DE CAMBIO

Da respuesta a través de su estrategia de sostenibilidad a los desafíos globales y a la tendencia que afectan a la organización, aportando soluciones a las principales necesidades de la sociedad.

### LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Combatir el cambio climático es una prioridad estratégica para LÍNEA ADHESIVA, generando energía renovable, promoviendo la eficiencia energética, mitigando los efectos adversos del cambio climático y ofreciendo mecanismos de adaptación.



### GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Promuever la inclusión de los resultados del análisis y valoración de los riesgos y oportunidades dentro de la estrategia y la toma de decisiones.

### CUIDADO AL MEDIO AMBIENTE

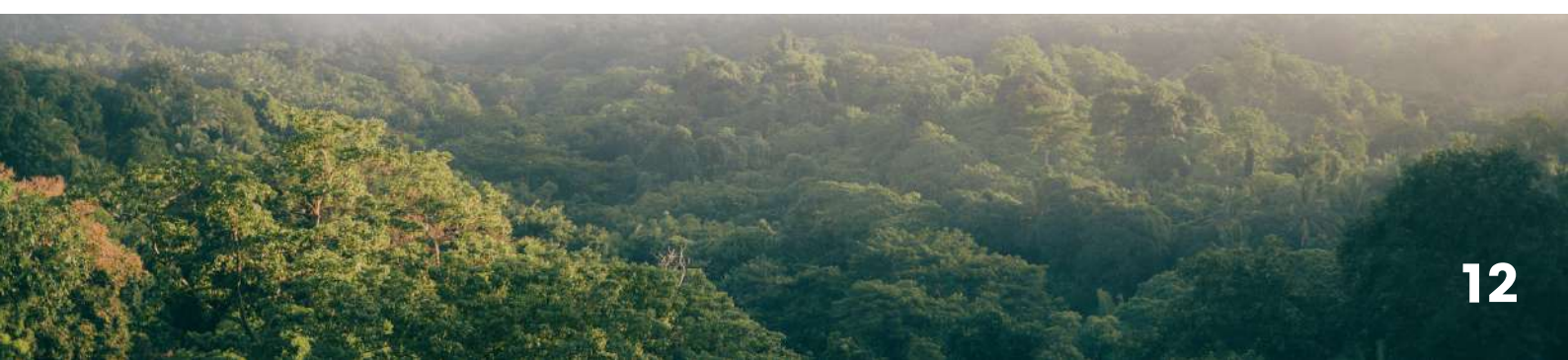
Bajo un enfoque preventivo y con el fin de reducir el impacto de sus operaciones, busca el máximo nivel de eficiencia ambiental en todos los proyectos que acomete.

### INNOVACIÓN

Fomentar la innovación como uno de los pilares del desarrollo de los procesos, promoviendo la búsqueda de soluciones sostenibles en los ámbitos tecnológicos y operativos.

### INTEGRACIÓN

Entiende que la sostenibilidad ha de estar presente en todas los procesos de la organización, trasladándose a clientes, proveedores, socios y al resto de grupos de interés.



# GESTION DE MATERIALES

## GRI (3-3)

Reconocemos que nuestras decisiones sobre el tipo, origen y uso de materiales tienen un impacto directo en el medio ambiente, en la eficiencia de nuestros procesos y en la cadena de valor.

Por ello, trabajamos continuamente en la **selección de materias primas que cumplan criterios de calidad y sostenibilidad**, priorizando aquellos insumos que permitan la optimización de recursos, la reducción de residuos y el menor impacto posible en el entorno. Dentro de nuestra operación, buscamos implementar prácticas de consumo eficiente, minimización de desperdicios y aprovechamiento de materiales reciclables o reciclados, en línea con los principios de la economía circular.

Adicionalmente, fomentamos relaciones responsables con nuestros proveedores, promoviendo estándares ambientales en el abastecimiento y evaluando alternativas que impulsen la innovación y el desarrollo sostenible

## GRI (301-1) MATERIALES UTILIZADOS

| MATERIALES                                    | CANTIDAD CONSUMIDA | UNIDAD           |
|-----------------------------------------------|--------------------|------------------|
| Papel bond                                    | 46.300             | Metros cuadrados |
| Papeles especiales para impresión             | 51.500             | Metros cuadrados |
| Resmas de papel para uso administrativo       | 360                | Unidades         |
| papeles adhesivos (litho,tt , bond)           | 2.860.000          | Metros cuadrados |
| Cajas de cartón corrugado                     | 47.700             | Unidades         |
| Bobinas de cartón                             | 17.500             | Kilogramos       |
| Polipropilenos                                | 3.236.000          | Metros cuadrados |
| Fundas en PVC                                 | 217.000            | Metros cuadrados |
| Cintas de transferencia térmica               | 2.100.000          | Metros cuadrados |
| troqueles para papel, cartón y polipropilenos | 310                | Unidades         |
| Plegatubos o cores                            | 50.100             | Metros lineales  |

# GESTION DE LA ENERGÍA



## GRI (3-3)

En Línea Adhesiva S.A.S. BIC, entendemos que la gestión eficiente de la energía es esencial para avanzar hacia una operación más sostenible. Dado que el consumo energético representa uno de los principales impactos ambientales de nuestra industria, hemos orientado nuestros esfuerzos a la reducción y optimización del uso de este recurso en todos nuestros procesos productivos.

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, hemos instalado un sistema de paneles solares en nuestra planta principal, con el objetivo de mitigar parcialmente el consumo energético y aprovechar fuentes de energía renovable. Si bien esta iniciativa representa un avance importante hacia una operación más limpia, actualmente aún dependemos en un 70% de la red eléctrica convencional, lo que nos impulsa a seguir buscando alternativas y mejoras que nos permitan reducir progresivamente este porcentaje y minimizar nuestro impacto ambiental.

Estas acciones se enmarcan en nuestra estrategia de sostenibilidad y en nuestra contribución al Objetivo de Desarrollo Sostenible 7: Energía asequible y no contaminante, promoviendo la transición hacia una industria más limpia, eficiente y resiliente. Asimismo, realizamos un seguimiento constante a nuestros indicadores energéticos, identificando oportunidades de mejora y fomentando una cultura organizacional orientada al uso responsable de la energía.



## GRI (302-1) CONSUMO DE ENERGÍA

Consumo total de energía  
comprada a Epm: **364.684 kw**

Total energía Generada: **66.187 kw/h**

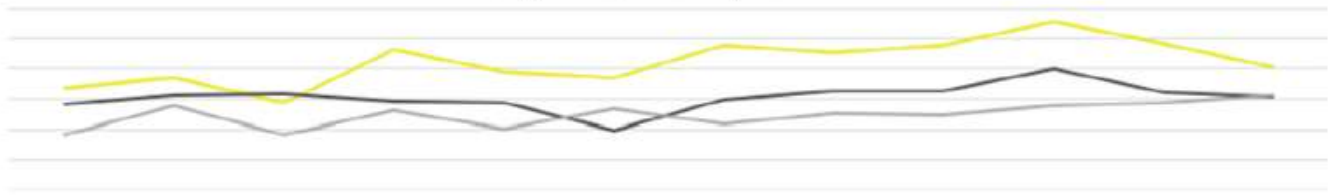
Energía exportada a EPM: **11081 kw/h**

El seguimiento del **indicador de consumo de energía** permite evaluar la relación entre el uso de energía, los metros lineales producidos y el valor de las ventas del producto terminado. Este análisis es clave para identificar tendencias, optimizar la eficiencia operativa y tomar decisiones que contribuyan a la sostenibilidad y competitividad de la empresa

# GESTION DE LA ENERGÍA



Relación del Consumo de energía Vs Mts lineales convertidos y Ventas de PT



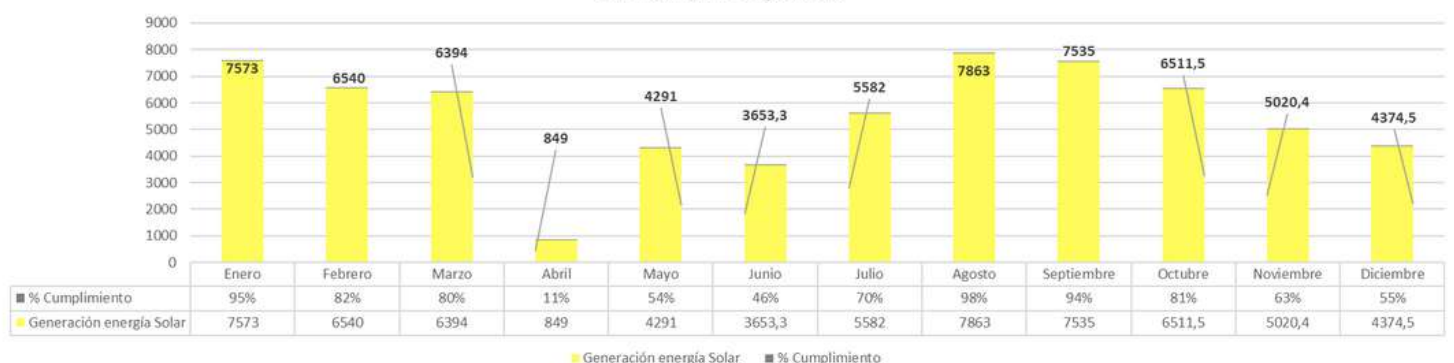
|                             | Enero     | Febrero   | Marzo     | Abril     | Mayo      | Junio     | Julio     | Agosto    | Septiembre | Octubre   | Noviembre | Diciembre |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|
| Energía consumida 1 mes     | 26879,7   | 28393,9   | 24166,2   | 33318,9   | 29391,6   | 28361,0   | 33823,0   | 32790,0   | 33830,0    | 37850,6   | 34185,0   | 30319,7   |
| Metros lineales convertidos | 2.394.862 | 2.546.934 | 2.566.099 | 2.458.218 | 2.433.980 | 1.977.689 | 2.472.132 | 2.629.900 | 2.622.098  | 2.985.782 | 2.595.629 | 2.536.140 |

El indicador de consumo de energía se analiza en función de los metros lineales producidos y las ventas de producto terminado, ya que estas variables suelen ser proporcionales y presentar un comportamiento similar. Sin embargo, este año se registró un incremento en el consumo de energía debido a la incorporación de nuevas máquinas flexográficas en la operación y a la instalación de ductos de extracción de aire en el techo. Además, a este consumo se le ha sumado el consumo correspondiente a la sede de logística.

## GENERACIÓN ENERGÍA SOLAR

El seguimiento al indicador de operación del sistema fotovoltaico permite evaluar su desempeño en términos de eficiencia, pérdidas y beneficios generados. A través de este análisis, se identifican oportunidades de mejora, se optimiza el aprovechamiento de la energía solar y se mide el impacto económico y ambiental del proyecto. El objetivo de generación es de **7.900 Kw/ Mes**

Generación Energía Solar



# GESTIÓN DEL AGUA



## GRI (3-3)

En Línea Adhesiva S.A.S. BIC, comprendemos que el agua es un recurso esencial para la vida y un componente crítico en la agenda global de sostenibilidad. Aunque en nuestra operación industrial **el agua no se utiliza como insumo en el proceso productivo**, su uso está destinado exclusivamente a **fines domésticos y de servicios generales** (sanitarios, limpieza y cafetería), lo que no reduce nuestra responsabilidad sobre su gestión eficiente.

Conscientes de su valor y escasez, trabajamos continuamente en el **fomento de una cultura de uso responsable y ahorro del agua** dentro de nuestras instalaciones. A través de campañas de sensibilización, mantenimientos preventivos y control de consumos, buscamos generar conciencia entre nuestros colaboradores y contribuir a la conservación del recurso.

Además, realizamos **un manejo responsable de los desechos generados** en nuestros procesos, asegurando su adecuada disposición y evitando la contaminación por sustancias químicas en cuerpos de agua y suelos. Esta práctica forma parte de nuestro compromiso ambiental y nos permite mitigar riesgos para el entorno

## GRI (303-5)

Consumo total de agua: 923 m2

*En nuestro camino a un mundo más sostenible le apostamos a:*



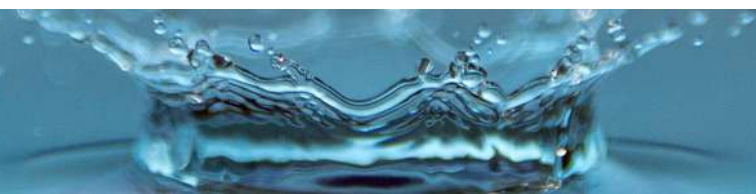
Disminuir el indicador de consumo de agua



Incrementar la productividad, promoviendo el uso eficiente y racional del agua.



Manejo responsable de desechos: Evitar la contaminación por sustancias químicas y otros materiales en cuerpos de agua y suelos.



# GESTIÓN DE EMISIONES

## GRI (3-3)

Hemos asumido el compromiso de identificar, controlar y minimizar nuestras emisiones, tanto directas como indirectas, derivadas de nuestras operaciones. Aunque nuestra actividad industrial no es altamente emisora, **reconocemos que el consumo energético representa una de nuestras principales fuentes de impacto ambiental**. En respuesta, implementamos medidas orientadas a la **eficiencia energética y el uso de fuentes renovables**, como la instalación de paneles solares en nuestra planta principal, lo que nos ha permitido mitigar parcialmente nuestra huella de carbono.

Este año realizamos por tercera vez la medición de nuestra huella de carbono, con el objetivo de dar continuidad a la identificación de nuestras fuentes de emisión y establecer estrategias más efectivas para su reducción. Este seguimiento periódico nos permite evaluar el impacto de nuestras acciones, ajustar nuestros planes de mejora y fortalecer nuestra gestión ambiental basada en datos reales.



## GRI (305-1) Ton de CO<sub>2</sub>e : 456.11

Este año se realizó el cálculo de los gases de efecto invernadero generados en la organización correspondientes al período comprendido entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de diciembre del 2024, para el cual se siguieron las directrices de la ISO 14064-1 Versión 2015.

Línea Adhesiva SAS BIC emitió un total de 456,11 ton CO<sub>2</sub>e en el año 2024 (período 1 enero 2024 – 31 diciembre 2024), de las cuales el mayor contribuyente de emisiones de GEI son las emisiones indirectas provenientes del **consumo energía eléctrica, consumo de materiales y generación de residuos** con el **96.8%**; seguido de emisiones directas por el consumo de **combustible móvil** con el **1,17%**, y el **1,51%** corresponde a **emisiones de fugas, vuelos corporativos, transporte de importaciones, exportaciones y transporte tercerizado terrestre**. Con un porcentaje de incertidumbre de  $\pm 4.00\%$  debido a la fluctuación en los valores de los consumos y los factores de emisión.

## ALCANCE 1 Ton de CO<sub>2</sub>e : 9,78



| CATEGORIA 1         | FUENTE DE EMISIÓN           | TCO <sub>2</sub> e |
|---------------------|-----------------------------|--------------------|
| Combustible movil   | Diésel fósil                | 5,34               |
| Emisiones fugitivas | Fugas aires acondicionados  | 1,88               |
| Emisiones fugitivas | Fugas neveras               | 0,0023             |
| Emisiones fugitivas | Fugas extintores            | 2,55               |
| Emisiones fugitivas | Fugas dispensadores de agua | 0,00075            |

# GESTIÓN DE EMISIONES

GRI (305-2)

ALCANCE 2

Ton de CO<sub>2</sub>e : 63,02

| CATEGORIA 2          | FUENTE DE EMISIÓN | TCO <sub>2</sub> e |
|----------------------|-------------------|--------------------|
| Emisiones indirectas | Consumo energía   | 63,02              |

GRI (305-3)

ALCANCE 3

Ton de CO<sub>2</sub>e : 383,31

| CATEGORIA 3          | FUENTE DE EMISIÓN                | TCO <sub>2</sub> e |
|----------------------|----------------------------------|--------------------|
| Emisiones indirectas | Consumo de papel                 | 350,15             |
| Emisiones indirectas | Residuos                         | 28,14              |
| Emisiones indirectas | Vuelos comerciales               | 1,49               |
| Emisiones indirectas | Transporte de importaciones      | 2,93               |
| Emisiones indirectas | Transporte de exportaciones      | 0,42               |
| Emisiones indirectas | Transporte tercerizado terrestre | 0,18               |



A partir de este ejercicio, se logró desarrollar una visión más amplia acerca de la importancia de la medición y reducción de la huella de carbono de LINEA ADHESIVA SAS BIC, y de los desafíos internos iniciales desde la recopilación de la información, hasta el diseño de plan de mitigación; todo esto con el fin de obtener un reconocimiento de responsabilidad ambiental corporativa a través de la gestión de los gases efecto invernadero emitidos inherentes a la operación de la organización.



# GESTIÓN DE RESIDUOS

## GRI (3-3)

Nuestro compromiso se refleja en la **clasificación, recolección, almacenamiento y disposición diferenciada** de los residuos generados, tanto peligrosos como no peligrosos, asegurando que cada tipo de residuo reciba el tratamiento adecuado a través de gestores autorizados. Asimismo, implementamos estrategias de reducción, reutilización y reciclaje dentro de nuestras operaciones, alineadas con los principios de economía circular.

Contamos con un sistema de gestión de residuos que permite el seguimiento continuo de los volúmenes generados, el cumplimiento de requisitos legales y la identificación de oportunidades de mejora. Además, promovemos una cultura interna de conciencia ambiental mediante la capacitación constante a nuestros colaboradores y la estandarización de buenas prácticas en todos los procesos.

## GRI (306-2)

- Se implementaron estrategias de reducción en la fuente y aprovechamiento de materiales, especialmente cartón, plásticos y papel, que fueron entregados a gestores autorizados para su reciclaje.
- Se fortaleció el proceso de separación en la fuente mediante socializaciones al personal y señalización de puntos ecológicos en toda la planta.
- Todos los residuos peligrosos fueron gestionados a través de operadores autorizados, asegurando trazabilidad, recolección y disposición final conforme a la legislación ambiental.
- Se desarrollaron campañas internas de sensibilización sobre el uso responsable de materiales y reducción de residuos, incluyendo el manejo adecuado de sólidos y recipientes contaminados con tintas y solventes.

Como parte de nuestro compromiso ambiental, nos enfocamos en evitar la contaminación de cuerpos de agua y suelos mediante un manejo seguro de los residuos y sustancias químicas, promoviendo buenas prácticas operativas que contribuyen a la sostenibilidad del entorno.

## GRI (306-3) (306-4) (306-5) RESIDUOS GENERADOS

### Residuos aprovechables

Procuramos convertir los residuos en recursos para darles una segunda vida

En el último año **2024**, Se gestionaron **32.049 Kg** de materiales aprovechables

Gestionamos materiales como **Cartón, Papel y Plásticos**



# GESTIÓN DE RESIDUOS

| TIPO DE RESIDUO     | KG APROVECHADOS |
|---------------------|-----------------|
| Cartón              | 6566,5 kg       |
| Papel encerado      | 6256,9 kg       |
| Estibas de madera   | 6143,2 kg       |
| Plegatubos          | 4752,9 kg       |
| Papel archivo       | 3178,2 kg       |
| Papel Film (fundas) | 2936,6 kg       |
| Plástico limpio     | 1501,8 kg       |
| Chatarra            | 406,8           |
| PET MEZCLADO        | 164,5           |



Los **residuos aprovechables** representan el 59% del total de residuos generados en la empresa, mientras que los **residuos peligrosos** corresponden al 24% y los **no aprovechables** al 17%.

Durante el periodo reportado, gestionamos un total de **13.278,7 kg** de **residuos peligrosos**, los cuales fueron dispuestos de manera segura y responsable a través de gestores autorizados y con licencia ambiental vigente.

Esta gestión incluyó residuos contaminados con tintas y solventes, RAEES, y luminarias y otros materiales generados en nuestros procesos productivos. Como parte de nuestro compromiso con la legalidad y la protección del entorno, nos aseguramos de que todo el proceso de recolección, transporte, tratamiento y disposición final cumpliera con los requisitos normativos y ambientales establecidos.

Como respaldo de esta gestión responsable, recibimos los certificados de disposición final emitidos por los operadores, los cuales garantizan la trazabilidad y cumplimiento en el manejo adecuado de estos residuos.



# DESEMPEÑO ECONÓMICO

## GRI (3-3)

El sector gráfico colombiano ha mostrado resiliencia y adaptación en un entorno económico desafiante. Durante el 2024, el sector mantuvo una tendencia positiva alineada con la recuperación económica general. Factores como la digitalización, la sostenibilidad y la diversificación de servicios fueron clave para sostener este crecimiento.

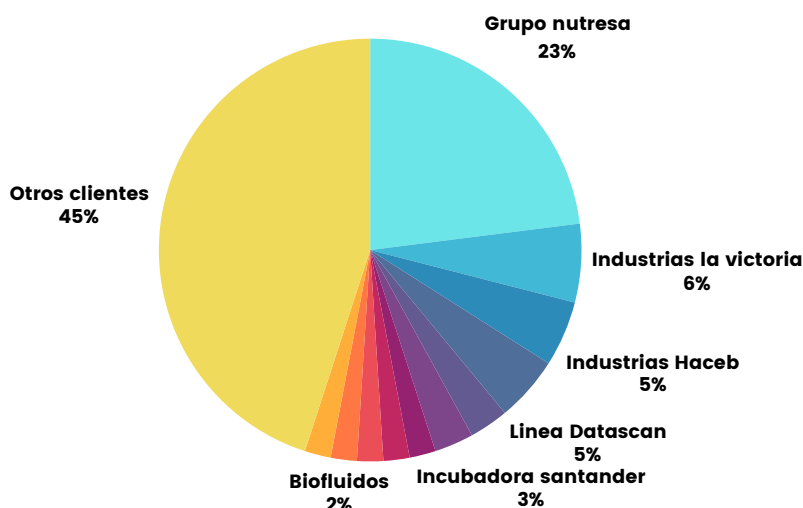
En el mes de octubre, Medellín fue el epicentro de la semana gráfica organizada por ANDIGRAF (Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica) como plataforma para la innovación y desarrollo de la industria. Línea Adhesiva participó como visitante y aprovechamos el espacio para profundizar en el relacionamiento con las empresas de la cadena de valor y los clientes.

Para el 2025 la adopción y profundización de los factores antes mencionados, podría impulsar la eficiencia y abrir nuevas oportunidades de mercado. La flexografía en particular, seguirá siendo una técnica clave, con tendencias hacia la sostenibilidad, la digitalización y la personalización

## GRI (201-1)

Línea Adhesiva cerró el año 2024 con un **crecimiento del 14,4%** y un **cumplimiento del presupuesto del 98,3%**. Lo anterior, sumado a lograr mantener buenos márgenes de rentabilidad, arrojó un resultado financieramente bueno.

## GRI (202) PRESENCIA EN EL MERCADO



Durante el 2024 se realizaron **48 encuestas de satisfacción a clientes**.

Los resultados arrojados fueron positivos y mejores que los del año anterior logrando una calificación promedio del **97%**.

En cuanto a los clientes, se realizaron ventas a **172 clientes nuevos**, 204 activos aumentaron su valor promedio de compra y se recuperaron 26 clientes que se habían perdido para un total de **402 clientes activos durante el año**.

# DESEMPEÑO SOCIAL

## GRI (401) EMPLEO

### GRI (3-3)

Creemos firmemente que nuestro talento humano es el motor que impulsa la innovación, la calidad y el crecimiento sostenible de la organización. Por eso, la gestión del empleo y el bienestar de nuestros colaboradores es una prioridad estratégica y parte esencial de nuestra cultura empresarial.

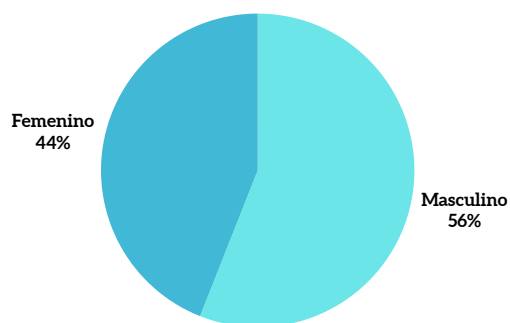
Nos enfocamos en promover **condiciones laborales dignas, seguras y motivadoras**, que favorezcan el desarrollo profesional y personal de cada miembro de nuestro equipo. Ofrecemos oportunidades de empleo formal, con todos los beneficios legales, y fomentamos relaciones laborales estables, equitativas y basadas en el respeto mutuo.

Nuestro compromiso incluye procesos de **selección justos, planes de formación continua, programas de bienestar integral y mecanismos de participación**, que fortalecen el sentido de pertenencia, el clima laboral y la retención del talento. Así mismo, impulsamos la equidad de género, la inclusión y la diversidad como principios fundamentales de nuestra gestión de personas.

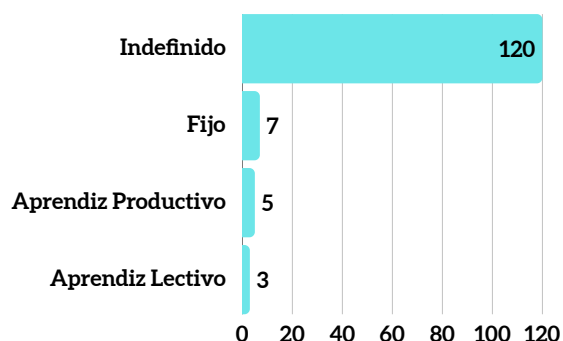
### GRI (401-1) (2-7) (2-8)

Se aseguró la estabilidad laboral de todos los empleados con contratación a término indefinido y tiempo completo.

#### Total empleados por genero

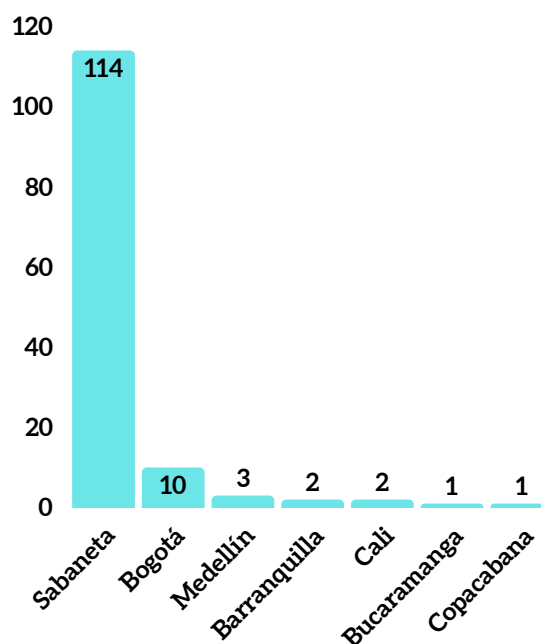


#### Total empleados por tipo de contrato



**135**  
EMPLEADOS

#### Total empleados por ciudad



# DESEMPEÑO SOCIAL

GRI (401-3)

1

## GRI (401-2)

Contamos con convenios voluntarios para la afiliación a seguros de vida, asistencias médicas y otras pólizas colectivas, disponibles para todos los empleados sin distinción de tipo de contrato o nivel jerárquico.

licencia de paternidad y el colaborador retoma su labor finalizado el periodo correspondiente.



**En Línea Adhesiva S.A.S. BIC, creemos firmemente que nuestro talento humano es el motor que impulsa la innovación, la calidad y el crecimiento sostenible de la organización.**

**Por eso, la gestión del empleo y el bienestar de nuestros colaboradores es una prioridad estratégica y parte esencial de nuestra cultura empresarial.**

# DESEMPEÑO SOCIAL

## GRI (403) SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO



### GRI (3-3) (403-1) (403-8)

Nos comprometemos a ofrecer entornos de trabajo seguros, saludables y adecuados, que protejan la integridad física y mental de cada persona que forma parte de nuestra empresa.

Contamos con un **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)** aplica para trabajadores, contratistas, empresas de servicios temporales y aprendices. Se encuentra alineado con la normatividad nacional vigente estos dados por las resoluciones 0312 de 2019 y resolución 1072 de 2015, el mismo anualmente es evaluado y calificado por las entidades competentes y reguladoras del tema en Colombia, tales como nuestra ARL SURA y el Ministerio de trabajo.

El cual se basa en la identificación, evaluación y control de riesgos laborales, así como en la promoción del autocuidado y la prevención de incidentes y enfermedades de origen laboral.

Desarrollamos constantemente **capacitaciones, simulacros, jornadas de sensibilización y actividades**, con el fin de generar conciencia, fortalecer las competencias en prevención y mantener un entorno laboral sano y protegido. Además, realizamos anualmente nuestra **Semana de la Salud**, una iniciativa que promueve el bienestar físico y emocional de los colaboradores a través de actividades educativas, recreativas y de autocuidado.

Contamos también con un **grupo de brigadistas capacitados**, preparados para atender situaciones de emergencia, apoyar en simulacros y actuar como primer respondientes en caso de incidentes, lo que refuerza nuestro enfoque preventivo y la respuesta oportuna ante cualquier eventualidad.

### GRI(403-2)

Para la **identificación, valoración y control de riesgos**, implementamos una herramienta matriz de identificación de peligro, evaluación y valoración de riesgo con la metodología 4x4 y la GTC 45 que puntúan la gravedad y la probabilidad para obtener el riesgo a intervenir, se registra y se realizan los controles pertinentes.

Para investigación de accidentes e incidentes de trabajo se tiene un procedimiento establecido en el que participan los jefes inmediatos, el responsable de seguridad y salud, y un miembro del **Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST)**, el afectado y en caso de tener testigos, son quienes realizan la investigación en campo analizando las posibles causas, utilizando diferentes metodologías de análisis de causas que lleven a planes de acción robustos para garantizar que no se repitan situaciones que causen lesiones en las personas.



# DESEMPEÑO SOCIAL

## GRI (403) SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO



### GRI (403-3)

En Línea Adhesiva S.A.S. BIC, promovemos activamente el bienestar físico y mental de nuestros colaboradores y sus familias a través de una estrategia integral de salud. Esta gestión se articula en alianza con la caja de compensación familiar COMFAMA, nuestra ARL y diferentes entidades especializadas.

Durante el período reportado, implementamos las siguientes acciones:

- Prevención de enfermedades mediante campañas de vacunación en nuestras instalaciones, jornadas de sensibilización sobre enfermedades prevalentes y promoción de hábitos de vida saludables.
- Charlas educativas sobre alimentación balanceada, salud cardiovascular y autocuidado, orientadas a fomentar una cultura de prevención y autoconsciencia en temas de salud.
- Atención a la salud mental, ofreciendo espacios como los “escuchaderos” de la ARL y acceso a citas psicológicas a través de Comfama. Estas iniciativas han sido clave en la contención emocional y apoyo psicológico oportuno para nuestros colaboradores.
- Apoyo visual, a través de convenios con ópticas para facilitar el acceso a exámenes de visión, lentes y monturas, con posibilidad de pago por descuento de nómina tanto para trabajadores como para sus familiares.

### GRI (403-4) (403-5) (403-6)

Nuestro cronograma de capacitaciones está directamente alineado con la matriz de identificación de peligros y valoración de riesgos, lo que nos permite planificar de forma efectiva los temas críticos, optimizar recursos y asegurar que los colaboradores estén preparados para desempeñar sus funciones de manera segura.

Esta metodología nos permite adoptar una gestión proactiva del riesgo, enfocándonos en los peligros más significativos y reduciendo la probabilidad de incidentes a través de una formación pertinente, oportuna y continua.

Durante el periodo reportado, se desarrollaron múltiples capacitaciones orientadas a los principales riesgos identificados, entre ellas:

- **Riesgo químico:** Formación sobre la identificación y manejo seguro de sustancias químicas peligrosas (corrosivas, inflamables, tóxicas), incluyendo su correcta clasificación, almacenamiento, etiquetado y transporte. Se brindó instrucción sobre la lectura e interpretación de las Fichas de Datos de Seguridad (FDS), así como el uso, selección y mantenimiento adecuado de los Elementos de Protección Personal (EPP) específicos para este tipo de exposición.
- **Riesgo mecánico:** Capacitación sobre la identificación de fuentes de riesgo asociadas a maquinaria y herramientas, y las medidas de control como prevención en la fuente, señalización, procedimientos seguros de trabajo y uso de EPP, orientadas a minimizar lesiones por atrapamientos, cortes u otros incidentes mecánicos.
- **Riesgo biomecánico:** Se impartió formación en higiene postural, manejo seguro de cargas y uso correcto de ayudas mecánicas, promoviendo prácticas seguras para reducir la fatiga física y prevenir lesiones músculo-esqueléticas. Además, se reforzó la importancia de participar activamente en las pausas activas como estrategia de autocuidado.

#### GRI (403-9)

4

ACIDENTES DE TRABAJO

#### GRI (403-10)

177

INCAPACIDADES

#### ENFERMEDADES LABORALES

INFECCIOSA  
OSTEOMUESCULAR  
RESPIRATORIA  
TRAUMATISMO

25

## GRI (404) FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

### GRI (3-3)

La formación continua y la capacitación de nuestros colaboradores hacen parte esencial de nuestra estrategia de gestión humana.

Invertimos en programas estructurados de capacitación que fortalecen las habilidades técnicas, operativas y blandas de nuestro equipo, promoviendo el aprendizaje permanente y la actualización frente a los retos del entorno productivo, normativo y tecnológico. Estas formaciones están diseñadas para atender las necesidades específicas de cada área y nivel jerárquico, garantizando su pertinencia y efectividad.

Además de los temas técnicos y operacionales, brindamos formación en competencias clave como liderazgo, trabajo en equipo, comunicación efectiva, servicio al cliente, salud y seguridad en el trabajo, y sostenibilidad, fortaleciendo una cultura organizacional alineada con nuestros valores y objetivos estratégicos.

Estas iniciativas permiten no solo mejorar el desempeño y la productividad, sino también incrementar la motivación, el sentido de pertenencia y las oportunidades de desarrollo profesional de nuestros colaboradores.

### GRI (404-3)

Como parte de nuestra estrategia de gestión del talento, implementamos procesos formales de evaluación del desempeño y del desarrollo profesional para todos nuestros colaboradores.

Durante el año objeto de este informe:

- El **100%** de los empleados de tiempo completo participaron en al menos una **evaluación de desempeño** individual, enmarcada en nuestro modelo de gestión por competencias.
- Las evaluaciones fueron lideradas por los jefes inmediatos, incluyendo espacios de retroalimentación, establecimiento de metas y planes de mejora o desarrollo profesional.
- Este proceso no solo permite identificar oportunidades de crecimiento individual, sino también alinear los objetivos del colaborador con los de la organización, fortaleciendo así el compromiso, la productividad y la proyección de carrera.



# DESEMPEÑO SOCIAL

## GRI (404) FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

### GRI (404-2)

Durante el año desarrollamos múltiples iniciativas enfocadas en el fortalecimiento del liderazgo, el aprendizaje de idiomas y el desarrollo de habilidades técnicas y humanas.

#### Modelo de liderazgo organizacional

Diseñamos e implementamos un modelo de liderazgo propio, basado en cuatro principios fundamentales: coherencia, empatía, proactividad e inspiración, que buscan generar sinergia entre relaciones efectivas y resultados sostenibles. Para su construcción y despliegue:

- Se llevaron a cabo **7 talleres** presenciales en el marco de la **Escuela de Liderazgo**, con el propósito de co-crear e interiorizar el modelo con los líderes de la organización.
- Como resultado, se formuló una declaración de liderazgo institucional, alineada con los valores corporativos, que reconoce a nuestros líderes como referentes que inspiran desde la coherencia, con acciones proactivas que impactan positivamente en sus equipos.

#### Formación en competencias lingüísticas

Con el objetivo de fortalecer habilidades para afrontar entornos más competitivos, se implementó una Escuela de Inglés en alianza con una institución educativa. Este programa se ofreció de manera voluntaria a todos los colaboradores, con un subsidio del 50% por parte de la empresa, beneficiando a un promedio de **10 empleados** durante el año.

#### Fortalecimiento de habilidades blandas y salud mental

Se desarrollaron **37 actividades de formación y desarrollo personal**, orientadas al fortalecimiento de habilidades blandas y técnicas. Entre los temas abordados se destacan:

- Propósito de vida y proyecto personal.
- Manejo del estrés laboral.
- Comunicación efectiva.
- Finanzas personales.



# DESEMPEÑO SOCIAL

## GRI (405) DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES



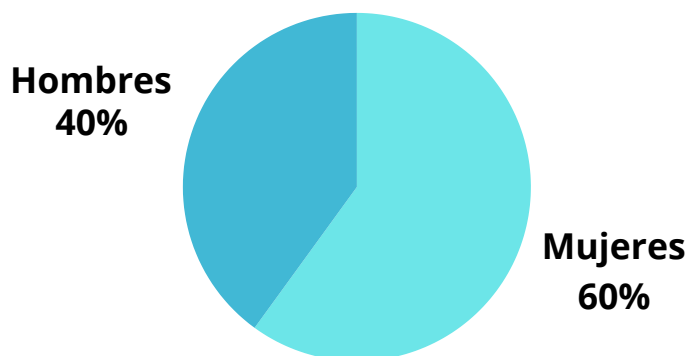
### GRI (3-3)

En Línea Adhesiva S.A.S. BIC, la diversidad y la equidad son principios fundamentales de nuestra cultura organizacional. Nos comprometemos a generar ambientes laborales incluyentes, donde todas las personas, independientemente de su género, edad, origen étnico o condición social, tengan igualdad de oportunidades para desarrollarse profesionalmente.

### GRI (405-1)

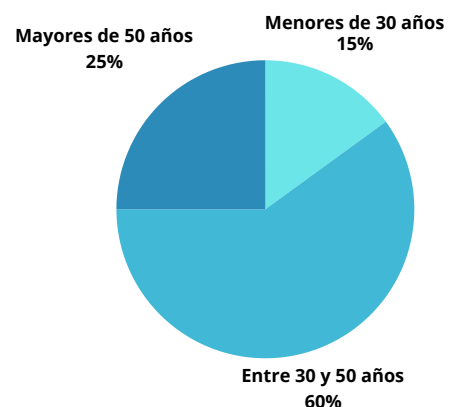
Fomentamos una participación equitativa en todos los niveles de la organización. A cierre del período reportado, nuestra distribución de personal fue la siguiente:

#### Órganos de gobierno (alta dirección)

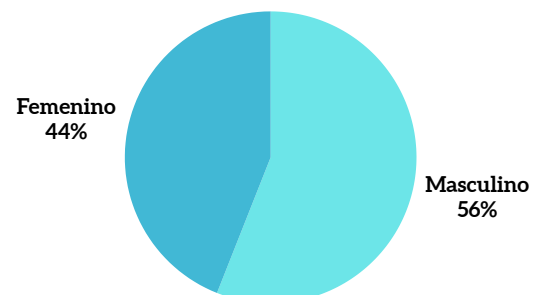


La presencia femenina en cargos de liderazgo refleja nuestro compromiso con la equidad y el empoderamiento de las mujeres en el ámbito laboral.

#### Por rangos de edad



#### Por género



### GRI (405-2)

Garantizamos la equidad en la compensación económica, asegurando que no existan brechas salariales por motivos de género. Para cargos equivalentes, la relación entre el salario base y la remuneración de mujeres y hombres es de 1:1, reflejando una política de igualdad y transparencia en nuestros procesos de remuneración y evaluación de desempeño.

Además, periódicamente revisamos nuestras prácticas salariales para detectar posibles desviaciones y asegurar condiciones justas para todos nuestros colaboradores.

# DESEMPEÑO SOCIAL

## GRI (413) COMUNIDADES LOCALES

### GRI (3-3)

Como parte del compromiso con el desarrollo sostenible y el bienestar de nuestros grupos de interés, durante el período reportado se fortalecieron diversos programas orientados a mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias, así como a contribuir activamente con el entorno social en el que operamos. Estas acciones se enmarcan dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad y están alineadas con los Estándares GRI y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030

### GRI (413-1)

Continuamos fortaleciendo nuestro compromiso con la creación de valor social compartido, a través de iniciativas que impactan positivamente tanto a nuestros colaboradores como a las comunidades vecinas. La gestión social se ha consolidado como un eje fundamental dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad, enfocada en promover el desarrollo humano, la inclusión, la equidad y el bienestar colectivo.

Entre nuestras principales acciones se destacan:

#### Programas de bienestar laboral

Desarrollamos e implementamos iniciativas orientadas al equilibrio entre la vida personal y laboral, la salud emocional y la motivación de nuestros colaboradores:

- **Tiquetera emocional:** lanzada en febrero como un beneficio de tiempo libre para promover un mejor balance vida-trabajo.
- **Reconocimientos y celebraciones:** aguinaldo navideño, detalles de cumpleaños, obsequios por cumplimiento de metas, celebraciones de fechas especiales (Día de la Madre, Padre, Amor y Amistad, entre otros).
- **Bienestar familiar:** detalles para bebés recién nacidos de empleados y fiesta de fin de año.
- **Portal de autogestión:** habilitado para facilitar procesos de nómina y gestión personal de nuestros colaboradores.



# DESEMPEÑO SOCIAL

## GRI (413) COMUNIDADES LOCALES

### Apoyo a la educación

Fomentamos el desarrollo profesional a través de:

- **10 auxilios educativos** entregados durante 2024 para apoyar estudios técnicos o profesionales de nuestros colaboradores.

### Promoción del deporte y la educación en comunidades

- Entrega de **45 kits escolares** a los hijos de los colaboradores.
- Donación de **50 uniformes deportivos**, promoviendo el acceso al deporte como herramienta de desarrollo integral.



### Alianzas sociales y voluntariado corporativo

- Colaboración con corporaciones sociales y organizaciones comunitarias, amplificando el alcance e impacto de nuestras iniciativas.
- **Donación a hogar geriátrico:** en diciembre organizamos una jornada de voluntariado, con entrega de artículos de aseo, pausas activas, actividades recreativas y novena de Navidad para personas mayores en situación de vulnerabilidad.
- **Navidad para Todos:** se entregaron 50 regalos de Navidad a niños de escasos recursos, en colaboración con una corporación aliada. Esta actividad busca brindar un momento de alegría y esperanza a los niños beneficiarios, fomentando valores como la solidaridad, el amor y la empatía. Este gesto simbólico se convierte en un acto significativo para muchas familias, reflejando el espíritu social y humano de nuestra organización.

**Estas acciones reflejan nuestro enfoque integral de sostenibilidad, basado en el respeto, la responsabilidad social y la contribución activa al desarrollo de nuestros grupos de interés.**



# NUESTROS PROYECTOS Y LOGROS 2024

## ENERO

Buenas prácticas SAGRILIFT  
Inicio operación 4 aplicadores Noel  
Lanzamiento estrategia F1 (Ventas)  
Entrega útiles escolares a colaboradores

## FEBRERO

Contrucción Estilo Liderazgo Líderes  
Linea Adhesiva  
Llega al país máquina flexo SP1

## MARZO

Primer contenedor en USA  
inicio labores logísticas La Holanda  
Adecuaciones locativas producción

## ABRIL

Experiencia Adhesiva #1  
Inicio operación aplicador #5 Noel

## MAYO

Instalación y arranque máquina flexográfica SP1

## JUNIO

Instalación extractores calor planta producción

## JULIO

Proyecto Kaizen - HACEB  
Certificación BV ISO 9001 - 2015

## AGOSTO

Inicio ventas etiquetas color  
Nacional de Chocolates  
Primera venta prebel USA

## SEPTIEMBRE

Inicio medición huella de carbono  
Visita Label expo Chicago  
Experiencia Adhesiva #2

## OCTUBRE

Cierre negocio aplicadores Nacional Chocolates  
Donación uniformes de fútbol Corporación San Luis (Jardín - Antioquia)  
Translado equipo TI a la Holanda  
Visita ministerio trabajo (Riesgos laborales)  
Introducción de la IA en la gestión administrativa

## NOVIEMBRE- DICIEMBRE

Encuesta "Engagement"  
Nuevos módulos aplicativo Gestion Humana  
Inicio migración servidores a la nube  
Inicio aumento capacidad energética  
Cambio Razón Social: Linea Adhesiva SAS  
BIC



# ÍNDICE GRI

| ESTANDÁR GRI                             | CONTENIDO                                                                                                   | NÚMERO DE PÁGINA |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| GRI 3: Contenidos Generales 2021         | Contenido 2-1: Detalles organizacionales                                                                    | 3                |
|                                          | sostenibilidad                                                                                              | 1                |
|                                          | Contenido 2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto                                   | 1                |
|                                          | Contenido 2-4: Actualización de la información                                                              | 1                |
|                                          | Contenido 2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales                                  | 3                |
|                                          | Contenido 2-7: Empleados                                                                                    | 22               |
|                                          | Contenido 2-8: Trabajadores que no son empleados                                                            | 22               |
|                                          | Contenido 2-9: Estructura de gobernanza y composición                                                       | 7                |
|                                          | Contenido 2-10: Designación y selección del máximo órgano de gobierno                                       | 7                |
|                                          | Contenido 2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible                                    | 2                |
|                                          | Contenido 2-23: Compromisos y políticas                                                                     | 9                |
|                                          | Contenido 2-27: Cumplimiento de la legislación y las normativas                                             | 9                |
|                                          | Contenido 2-28: Afiliación a asociaciones                                                                   | 5                |
| GRI 3: Temas materiales                  | Contenido 3-1: Proceso de determinación de los temas materiales                                             | 11               |
|                                          | Contenido 3-2: Lista de temas materiales                                                                    | 11               |
| Estándar 201<br>Desempeño Económico      | Contenido 3-3: Gestión de temas materiales                                                                  | 21               |
|                                          | Contenido 201-1: Valor económico directo generado y distribuido                                             | 21               |
| Estándar 202<br>Presencia en el mercado  | Contenido 3-3: Gestión de temas materiales                                                                  | 21               |
|                                          | Contenido 202-1: Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local | 21               |
| Estándar 205<br>Anticorrupción           | Contenido 3-3: Gestión de temas materiales                                                                  | 9                |
|                                          | Contenido 205-1: Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción             | 9 y 10           |
|                                          | Contenido 205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción                   | 10               |
|                                          | Contenido 205-3: Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas                                     | 10               |
| Estándar 301 (2016)<br>Materiales        | Contenido 3-3: Gestión de temas materiales                                                                  | 13               |
|                                          | Contenido 301-1: Materiales utilizados por peso o volumen                                                   | 13               |
| Estándar 302 (2016)<br>Energía           | Contenido 3-3: Gestión de temas materiales                                                                  | 14               |
|                                          | Contenido 302-1: Consumo de energía dentro de la organización(*)                                            | 14 y 15          |
| Estándar 303 (2018):<br>Agua y efluentes | Contenido 3-3: Gestión de temas materiales                                                                  | 16               |
|                                          | Contenido 303-5: Consumo de agua                                                                            | 16               |
| Estándar 305 (2016):<br>Emisiones        | Contenido 3-3: Gestión de temas materiales                                                                  | 17               |
|                                          | Contenido 305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)                                                      | 17               |
|                                          | Contenido 305-2: Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)                             | 18               |
|                                          | Contenido 305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)                                              | 18               |
| Estándar 306 (2020):<br>Residuos         | Contenido 3-3: Gestión de temas materiales                                                                  | 19               |
|                                          | Contenido 306-2: Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos                           | 19               |
|                                          | Contenido 306-3: Residuos generados                                                                         | 19 y 20          |
|                                          | Contenido 306-4: Residuos no destinados a eliminación                                                       | 19 y 20          |
|                                          | Contenido 306-5: Residuos destinados a eliminación                                                          | 20               |

# ÍNDICE GRI

|                                                                |                                                                                                                                |         |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Estándar 401 (2016)<br>Empleo                                  | Contenido 3-3: Gestión de temas materiales                                                                                     | 22      |
|                                                                | Contenido 401-1: Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal                                                     | 22      |
|                                                                | Contenido 401-2: Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales | 23      |
|                                                                | Contenido 401-3: Permiso parental                                                                                              | 23      |
| Estándar 403 Salud y seguridad en el trabajo                   | Contenido 3-3: Gestión de temas materiales                                                                                     | 24      |
|                                                                | Contenido 403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo                                                   | 24      |
|                                                                | Contenido 403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes                               | 24      |
|                                                                | Contenido 403-3: Servicios de salud en el trabajo                                                                              | 25      |
|                                                                | Contenido 403-4: Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo             | 25      |
|                                                                | Contenido 403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo                                               | 25      |
|                                                                | Contenido 403-6: Promoción de la salud de los trabajadores                                                                     | 25      |
|                                                                | Contenido 403-8: Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo                                     | 24      |
|                                                                | Contenido 403-9: Lesiones por accidente laboral                                                                                | 25      |
|                                                                | Contenido 403-10: Las dolencias y enfermedades laborales                                                                       | 25      |
| Estándar 404<br>Formación y educación                          | Contenido 3-3: Gestión de temas materiales                                                                                     | 26      |
|                                                                | Contenido 404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado                                                            | 26      |
|                                                                | Contenido 404-2: Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición             | 27      |
|                                                                | Contenido 404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera    | 26      |
| Estándar 405 (2016):<br>Diversidad e igualdad de oportunidades | Contenido 3-3: Gestión de temas materiales                                                                                     | 28      |
|                                                                | Contenido 405-1: Diversidad de órganos de gobierno y empleados                                                                 | 28      |
|                                                                | Contenido 405-2: Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres                                       | 28      |
| Estándar 413 (2016):<br>Comunidades locales                    | Contenido 3-3: Gestión de temas materiales                                                                                     | 29      |
|                                                                | Contenido 413-1: Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo       | 29 y 30 |

